

## *Zusammenfassung*

# **Garnacha Blanca; Potenzialanalyse und Erfolge am Beispiel Kataloniens. Hat sie auch international Chancen?**

### **Motivation für die Arbeit**

Wir erleben alltäglich, wie sich ständig die Weinweltkarte verändert. Neue Weinregionen, teilweise in neuen Ländern, kommen dazu. Es gibt zu diesen geografischen aber auch noch biologische Erweiterungen. Neue Rebsorten werden gezüchtet und neue Kreuzungen erforscht. Die Welt spricht über PIWIs und bereitet sich auf einen Umbruch im Weinbau vor. Diese Veränderungen können aufgrund des Klimawandels und der Anforderungen an einen nachhaltigen Weinbau entstehen. Dabei übersehen viele die Rebsorten, die seit Jahrhunderten existieren und immer noch angebaut werden. Sie sind aber im Vergessenheit geraten oder stehen im Schatten der Topstar-Rebsorten wie zum Beispiel Chardonnay. Dies gilt insbesondere, wenn es um die Neupflanzung der Weinberge geht. Vielleicht hat man sie unterschätzt oder sie wurden nur für bestimmten Zwecke eingesetzt. Diese alten Rebsorten repräsentieren Weinkultur und Tradition. Die Rebsorte Garnacha Blanca ist hierfür ein gutes Beispiel. Sie war lange aus dem Blickfeld der Weinbauer verschwunden, aber eine neue Generation von Winzern und Erzeuger hat sie wiederbelebt. Deshalb ist sie es wert genauer analysiert zu werden.

### **Fragestellung/Zielsetzung**

In dieser Arbeit versuche ich zu klären, inwieweit die Rebsorte Garnacha Blanca Potenzial für eine Erweiterung ihrer Anbaufläche in der Welt hat. Folgende Fragestellungen werden hierbei beantwortet: Was sind ihre Eigenschaften, die sie so einzigartig macht? Wo wird sie angebaut und warum? Welches Geschmackprofil besitzen ihre Weine? Mit besonderem Augenmerk widme ich mich dabei den katalanischen Regionen, um zu klären, warum dort der Glaube und die Hingabe für diese Rebsorte zu einer großen Vermarktung von Garnacha Blanca Weine geführt hat und in einer soliden Marketingstrategie mündet. Ziel der Arbeit ist es, einen tiefen Überblick in die weiße Rebsorte Garnacha Blanca zu geben, ihre Chancen auf eine weitere Verbreitung zu erörtern und ihr Potenzial auszuloten.

### **Methodik**

Um einen guten Überblick zu erhalten, wird die Rebsorte Garnacha Blanca auf Basis der Literatur- und Internetrecherchen beschrieben. Zusätzlich angereicht durch von mir geführte qualitative Interviews mit bekannten Weingütern und Institutionen in dem im Anbau von Garnacha Blanca erfolgreichsten Regionen Kataloniens. Die daraus gewonnenen neuen Erkenntnisse über die Rebsorte, ihre Performance im Anbau, die unterschiedlichen Methoden der Vinifikation und des Ausbaus der aus ihren resultierenden Weinen ergänzen die Recherchen. Wirtschaftliche Studien und weitere Unterlagen bilden die Grundlage für die Beschreibung ihrer Geschichte, ihres Ursprungs und Ihrer Anbauflächen. Mit diesen umfassenden Unterlagen gelang es mir herauszufinden, wo diese Rebsorte auf der Welt angebaut wird, wieviel Potenzial wirklich in ihr und in einer möglichen Erweiterung ihrer Anbauflächen weltweit steckt. Zusätzlich habe ich aktuelle Quellen, Zahlen und weitere Daten in den jeweiligen Ländern analysiert. Die Herausforderungen und zukünftige Perspektive für die Rebsorte Garnacha Blanca werden basierend auf internationalen Berichten beschrieben und ausgewertet, um wie im Titel dieser Arbeit erwähnt, auch ihre internationalen Chancen zu erörtern. Die Schlussfolgerung der Arbeit fußt auf einer Auswertung und Interpretation aller mir vorliegenden Informationen.

## **Inhalt**

Die Einleitung beschreibt den Einstieg in das Thema. Im ersten Kapitel folgt eine Beschreibung der Rebsorte Garnacha Blanca, ihrer Eigenschaften, ihrer Bedingungen für den Anbau und die Optionen der Weinbereitung. Kapitel zwei beschäftigt sich mit dem Thema Weinen aus der Rebsorte Garnacha Blanca, die Möglichkeiten im Ausbau und die daraus resultierenden Weinstile. Dies wird ergänzt, um eine Beschreibung des Weins und seiner Vielseitigkeit auch als Speisenbegleiter. Das Kapitel drei widmet sich ganz der Rebsorte Garnacha Blanca in Katalonien. Hier gibt es einen Überblick über die „Denominaciones de Origen“ in Katalonien und eine nähere Betrachtung von drei Regionen, in denen sie eine große Rolle spielt. Im vierten Kapitel wird das Thema ihrer weltweiten Verbreitung behandelt mit Schwerpunkt auf den Ländern, in denen sie aktuell einen regelrechten Boom erlebt. Im Kapitel fünf werden die Herausforderung in Bezug auf den Klimawandel betrachtet sowie das Erfolgspotenzial ihrer Weine in einer Marktnische. Danach schließt sich ein Überblick der aktuellen Trends an und es wird das zukünftige Potenzial der Rebsorte erörtert. Eine Schlussfolgerung mit Ist Situation und Perspektive der Rebsorte Garnacha Blanca sowie einem persönlichen Kommentar schließen die Arbeit ab.

## **Fazit**

Ein besonderes Augenmerk wird heute auf einheimische Rebsorten gelegt. Die Rebsorte Garnacha Blanca gehört aktuell noch nicht zu den namhaften Rebsorten wie zum Beispiel Riesling. Dennoch ist sie durch ihre Eigenschaften in Anbau attraktiv genug, dass Winzer und Erzeuger aus aller Welt Interesse zeigen sie anzubauen. Diese Rebsorte hat viele Eigenschaften mit Viognier und Marsanne gemeinsam. Beim Garnacha Blanca muss man sich aber nicht zwischen Reife und Säure entscheiden, wie es zum Beispiel beim Viognier der Fall ist. Sie ist in der Lage qualitativ hervorragende Weine zu erzeugen. Weine aus Garnacha Blanca haben das Potenzial Kunden zu begeistern. Ihre Vielfältigkeit in Bezug auf Weinstile zeigt, wie wandelbar diese Rebsorte sein kann. Sie vermag es dadurch ein breit gefächertes Publikum anzusprechen. Denn sie besitzt die beiden Aspekte: Qualität und Vielfältigkeit. Diese sind auch in Zukunft sehr wichtig, um die Nachfrage nach Weißweinen zu steigern. Nicht zu vergessen ist auch, wie abwechslungsreich als Speisenbegleiter dienen kann. Dieser vollmundige, mediterrane Wein besitzt stilistische Konsistenz. Die Produktpalette von trockenen Weinen, Süßweinen bis hin zu Orangeweine ist bei Garnacha Blanca sehr breit. Sie hat das Potenzial mehr zu sein als nur eine Ergänzung in einer Cuvée. Denn diese Rolle hat sie jetzt schon lange inne. Die katalanischen Regionen haben auf autochthonen Rebsorten wie die Garnacha Blanca gesetzt. Sie haben damit eine kleine Revolution in der Weißwein Szene herbeigeführt. Hier ist Garnacha Blanca inzwischen sehr gut etabliert. Sie besitzt in einigen Gebieten die meiste Anbaufläche und wird dort überwiegend reinsortig ausgebaut. Auch in der Neuen Welt wird Garnacha Blanca mit großem Erfolg angebaut und das Vertrauen in diese „kleine“ Rebsorte wächst stetig. Sie stellen aus Garnacha Blanca erstklassige Weine her und können diese gut vermarkten. Durch diesen weltweiten Wandel können wir glücklicherweise immer wieder Neues entdecken und ausprobieren. Die Rebsorte Garnacha Blanca ist deshalb durch Mut, Kreativität und gutes Marketing ein schönes Beispiel für Innovation in der Weinwelt.