

ANLEITUNG ZUM VERFASSEN DER SEMINARARBEIT

Unit 1, WSET Level 4 Diploma in Wines and Spirits



Seminararbeit 2: April 2018 - Cognac: Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft

Kontext

Ein Marketing-Grundsatz besagt, dass Marken Investitionen und Innovation benötigen um zu überleben. Das kann für ein Produkt wie Cognac, der eine lange, ehrwürdige Geschichte vorzuweisen hat und Herkunftsregelungen unterworfen ist, herausfordernd sein. Anzuerkennen ist jedoch, dass es den Produzenten dieser Region gelungen ist, ihre Marken hochzuhalten und im sich rasch ändernden globalen Getränkemarkt erfolgreich zu bleiben.

[Erforderliche Abschnitte und Punkteverteilung siehe nächste Seite]

Anweisungen für Kandidaten

- Die Seminararbeit **muss** eine Länge zwischen 2.500 und 3.000 Wörtern aufweisen (nicht zur Wortanzahl mitgezählt werden Fußnoten, Literaturverzeichnis, Anhänge, Diagramme und Tabellen) und ein Literaturverzeichnis mit allen in der Seminararbeit verwendeten Quellen beinhalten.
- Die Kandidaten sollen eine möglichst breite Vielfalt an Quellen nutzen (inklusive Kursunterlagen, Artikel der allgemeinen und Fachpresse sowie andere Quellen aus der Weinwirtschaft). Sie müssen die gesammelten Informationen sorgfältig studieren und kritisch analysieren um ihre persönlichen Kommentare und Schlussfolgerungen darstellen und mit Beispielen untermauern zu können.
- Es können 100 Punkte erreicht werden, von denen 20 Punkte für Präsentation (Rechtschreibung, Grammatik, Lesbarkeit, Literaturverzeichnis und Fußnoten) sowie Struktur/Stil (Zusammenhang, Flair, Lesefluss und Verwendung von Beispielen) vergeben werden. Das Zitieren, die Literaturangaben und die Verwendung von Anhängen **müssen** korrekt erfolgen. Den Kandidaten wird empfohlen sich die entsprechenden Informationen über die Seminararbeit im Studienführer durchzulesen, bevor sie mit der Seminararbeit beginnen.
- Die Kandidaten müssen alle angeführten Abschnitte in ihrer Seminararbeit behandeln und benötigen mind. 55 % für eine positive Beurteilung.

Punkteverteilung und erforderliche Abschnitte

Folgende Abschnitte müssen im Rahmen der Seminararbeit behandelt werden:

1. Historischer Handel in Cognac (15 Punkte)

Geben Sie einen Überblick über die Entwicklung des Cognac-Handels seit dem 16. Jahrhundert.

2. Der aktuelle Markt für Cognac (15 Punkte)

Zeigen Sie auf, wie sich der globale Markt für Cognac heute darstellt.

3. Wie es den Cognac-Marken gelungen ist, sich zu erneuern und neu zu erfinden (35 Punkte)

Beschreiben und erläutern Sie, wie die Unternehmen der Cognac-Industrie ihre Marken hochhalten und dadurch das Überleben der Region sichern und diese sogar zum Florieren bringen. Untermauern Sie Ihre Analyse mit überzeugenden Argumenten, entsprechenden Belegen und gut gewählten Beispielen.

4. Schlussfolgerung und persönlicher Kommentar (15 Punkte)

Basierend auf den zuvor dargestellten Erkenntnissen und Ihrem Wissen in Bezug auf die Getränkeindustrie beantworten Sie folgende Frage: Welchen Herausforderungen wird sich die Cognac-Industrie in Zukunft stellen müssen und welche Chancen eröffnen sich?

Die verbleibenden 20 Punkte werden für Präsentation und Struktur/Stil gemäß der „Anweisungen für Kandidaten“ (siehe weiter oben) vergeben.