

ANLEITUNG ZUM VERFASSEN DER SEMINARARBEIT

Unit 1, WSET Level 4 Diploma in Wines and Spirits



Seminararbeit 2: April 2017 – Verpackung von Weinen und Spirituosen

Kontext

Die Verkaufsbehältnisse für Weine und Spirituosen haben sich sehr gewandelt seit den Tonamphoren der Griechen und Römer und den Holzfässern, aus denen Händler und Produzenten früherer Zeiten Weine und Spirituosen direkt an den Konsumenten verkauft haben. Glasflaschen werden erst seit einer vergleichsweise kurzen Zeit als Verpackungsmaterial im Wein- und Spirituosenbereich verwendet. Seit Glas zum bevorzugten Verpackungsmaterial geworden ist, führte der technologische Fortschritt zu Entwicklung vieler Alternativen wie PET-Flaschen, Tetra Pak, Bag-in-Box oder Aluminiumdosen.

[Erforderliche Abschnitte und Punkteverteilung siehe nächste Seite]

Anweisungen für Kandidaten

- Die Seminararbeit **muss** eine Länge zwischen 2.500 und 3.000 Wörtern aufweisen (nicht zur Wortanzahl mitgezählt werden Fußnoten, Literaturverzeichnis, Anhänge, Diagramme und Tabellen) und ein Literaturverzeichnis mit allen in der Seminararbeit verwendeten Quellen beinhalten.
- Die Kandidaten sollen eine möglichst breite Vielfalt an Quellen nutzen (inklusive Kursunterlagen, Artikel der allgemeinen und Fachpresse sowie andere Quellen aus der Weinwirtschaft). Sie müssen die gesammelten Informationen sorgfältig studieren und kritisch analysieren um ihre persönlichen Kommentare und Schlussfolgerungen darstellen und mit Beispielen untermauern zu können.
- Es können 100 Punkte erreicht werden, von denen 20 Punkte für Präsentation (Rechtschreibung, Grammatik, Lesbarkeit, Literaturverzeichnis und Fußnoten) sowie Struktur/Stil (Zusammenhang, Flair, Lesefluss und Verwendung von Beispielen) vergeben werden. Das Zitieren, die Literaturangaben und die Verwendung von Anhängen **müssen** korrekt erfolgen. Den Kandidaten wird empfohlen sich die entsprechenden Informationen über die Seminararbeit im Studienführer durchzulesen, bevor sie mit der Seminararbeit beginnen.
- Die Kandidaten müssen alle angeführten Abschnitte in ihrer Seminararbeit behandeln und benötigen mind. 55 % für eine positive Beurteilung.

Punkteverteilung und erforderliche Abschnitte

Folgende Abschnitte müssen im Rahmen der Seminararbeit behandelt werden:

1. Arten von Verkaufsverpackungen (25 Punkte)

Identifizieren Sie die wichtigsten Arten von Verkaufsverpackungen, in denen Weine und Spirituosen derzeit vermarktet werden, dazu auch die Rohmaterialien, aus denen sie erzeugt werden.

2. Die Vor- und Nachteile verschiedener Verkaufsverpackungen (45 Punkte)

Evaluieren Sie die Vor- und Nachteile der einzelnen Verpackungsarten aus der Sicht von Produzenten, Händlern und Konsumenten von Weinen und Spirituosen.

3. Schlussfolgerung und persönlicher Kommentar (10 Punkte)

Erläutern Sie mögliche zukünftige Trends oder Entwicklungen bei Verkaufsverpackungen für Weine und Spirituosen.

Die verbleibenden 20 Punkte werden für Präsentation und Struktur/Stil gemäß der „Anweisungen für Kandidaten“ (siehe weiter oben) vergeben.