

China ein Riese erwacht! - Bedrohung oder Chance für die internationale Weinwirtschaft

Das Reich der Mitte war bislang das Wirtschaftswunderland. Seit drei Jahrzehnten erzielt China traumhafte Wachstumsraten und die Industrialisierung stieg rasant an. Nun drohen von dort zunehmend Gefahren: chinesische Konzerne entstehen, China wird zur Hightech-Konkurrenz, und der riesige Rohstoffhunger treibt die Preise nach oben. Auch die chinesische Weinwirtschaft konnte sich diesem raschen Wandel nicht entziehen. Das Weingeschäft boomt und der vermeintlich größte Markt für alkoholische Getränke öffnet sich für internationale Konzerne. Ziel dieser Arbeit ist es einen umfassenden Einblick in die chinesische Weinwirtschaft zu geben, die Chancen bzw. die Gefahren die ein großer Markt wie der chinesische mit sich bringt, aufzuzeigen und mögliche Zukunftsszenarien zu entwickeln.

Der 1. Abschnitt gibt einen kurzen Einblick in das für viele unbekannte China. Es werden sowohl demographische Daten wie auch wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen aufgezeigt.

Der 2. Abschnitt widmet sich dem Weinbau und der chinesischen Weinwirtschaft. Die Geschichte des chinesischen Weinbaus verweist auf die Wurzeln und zeigt die Entwicklung des modernen Weinbaus in China seit 1892. Darauf folgt eine eingehende Darstellung von Boden, Klima, Topografie und Rebsorten im Allgemeinen bzw. wird danach auf die einzelnen Weinbaugebiete näher eingegangen. Den Abschluss dieses Abschnittes bildet die chinesische Weinwirtschaft. Anhand vorliegender und prognostizierter Daten wird eine mögliche Entwicklung des chinesischen Marktes beschrieben. Diese Annahmen dienen dem darauf

folgenden Abschnitt als Grundlage.

Der 3. Abschnitt zeigt die Chancen und Risiken die der chinesische Markt für die Internationale Weinwirtschaft darstellt. Dabei werden die Probleme die sich der internationale Markt in China gegenüber sieht ebenso behandelt wie die Chancen die ein so großer Markt für die Wirtschaft bieten kann. Weiters wird geklärt für wann der chinesische Markt von Interesse ist.

Der 4. Abschnitt beleuchtet die Chancen und Risiken für die österreichische Weinwirtschaft. Inwieweit unterscheiden sich die Möglichkeiten von der internationalen Weinwirtschaft bzw. für wen kann dieser Markt von besonderem Interesse sein.

Zusammenfassend kam die Arbeit zu folgenden Ergebnis:

Die Weinlandschaft Chinas dürfte sich in den nächsten Jahren weiter stark verändern. Dies liegt sowohl an den sinkenden Importpreisen als auch an der zunehmenden Kooperation chinesischer und ausländischer Unternehmen. Asien und im Speziellen China kann ein einträglicher Markt sein, den der eine oder andere nicht verpassen sollte. Beharrlichkeit und Ressourcen sind nötig, um auf ihn erfolgreich eindringen zu können. Die asiatische Wirtschaft hat einen hohen Level erreicht und viele internationale Firmen haben ihr Hauptquartier in Asien aufgeschlagen. Ein Weinexporteur mit internationaler Ambition sollte sich diesen Markt genauer ansehen, um beurteilen zu können, ob für ihn der Zeitpunkt gekommen ist, sich auf diesen Markt zu engagieren, bevor es zu spät ist. Man kommt aber nicht von alleine auf diesen Markt. Kleinere Exporteure sollten ihre Kräfte bündeln und Kooperativen formen, um sich an diesen Markt heran zu wagen. Die Möglichkeiten für den österreichischen Wein auf diesen Markt sind beschränkt und nur den Premiumweinen aus Österreich vorbehalten.