

**Marktstruktur für Importwein in Bulgarien.**

**Chancen und Möglichkeiten für den österreichischen Wein.**

Diplomarbeit zur Erlangung des Grades

eines Weinakademikers

an der Weinakademie Österreich

ZUSAMMENFASSUNG

Kandidatennummer:

05006043

## Motivation

Bulgarien ist ein weinproduzierendes Land mit langer Weinbaugeschichte in dem der Wein schon immer ein Teil des täglichen Lebens der Bevölkerung gewesen ist. Die bulgarische Weinwirtschaft ist traditionell exportorientiert und der Importmarkt war nie besonders stark entwickelt. In den letzten 5-6 Jahren ist allerdings ein wahrer Boom der Weinimporte in Bulgarien zu beobachten. Der Weinkonsum und das Qualitätsbewusstsein der Kunden steigen ständig; der Importmarkt vergrößert sein Volumen rasant. Die Marktsegmente werden zur Zeit aufgebaut und eine erfolgreiche Positionierung jetzt, ist für zukünftige Erfolge entscheidend.

## Zielsetzung

Diese Diplomarbeit will zeigen, dass der bulgarische Weinmarkt, obwohl klein, ein interessanter Markt für den österreichischen Wein sein kann. Ihr Hauptziel ist es aktuelle und ausführliche Informationen zum bulgarischen Markt und Konsumenten bereitzustellen.

## Methodik

Die eigene Markterfahrung als erster Importeur österreichischer Weine in Bulgarien, sowie als Weinjournalist und -konsulent war für die Auswahl des Themas entscheidend. Die Zusammenfassung und Auswertung dieser, sowie mehrere Interviews und Expertengespräche mit Fachleuten aus Weinhandel, -wirtschaft, Gastronomie und Fachmedien wurden als Erhebungsmethoden angewandt, denn das Volumen dieser Arbeit erlaubt es nicht, eine repräsentative

Konsumentenbefragung durchzuführen. Dazu kommen aktuelle Wirtschaftsdaten, die als konkrete Hilfe für zukünftige Marktbewerber dienen können.

### Inhalt

Am Anfang werden allgemeine Information über Bulgarien und dessen Geographie, Bevölkerung, Wirtschaft und Weinbaugeschichte angeführt. Dann werden der Weinmarkt und Weinimportmarkt in Bulgarien analysiert, dabei wird näher auf das Konsumentenverhalten, die Marktregeln, die wichtigsten Marktteilnehmer und den aktuellen Stand des österreichischen Weines in Bulgarien eingegangen. Darauf basierend folgt eine Analyse der Möglichkeiten für zukünftige Entwicklung.

### Fazit

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Bulgarien für österreichische Weine ein durchaus interessanter, wenn auch kein leichter Markt ist. Der Weinkonsum steigt mit dem Wachstum des Wohlstands: zur Zeit ist der bulgarische Weinmarkt einer der dynamischsten in CEE und demzufolge sehr umkämpft. Das Land Österreich und seine Produkte genießen prinzipiell einen guten Ruf in Bulgarien und das könnte der österreichischen Weinwirtschaft zugute kommen. Jetzt ist der Zeitpunkt sich der von den Händlern vorgeleisteten Arbeit anzuschließen, um der österreichische Wein fest zu positionieren.